



Strategija razvoja trajnostne in zelene destinacije- Solčavsko



Blanka Kovačič
November 2019

KAZALO

1.	UVOD	2
2.	POSLANSTVO, VIZIJA IN RAZVOJNE USMERITVE TO SOLČAVSKO	3
2.1.	PREDSTAVITEV TERMINA SOLČAVSKO	3
2.2.	POSLANSTVO	3
2.3.	VIZIJA	4
2.4.	STRATEŠKI CILJI IN RAZVOJNE USMERITVE TO SOLČAVSKO	4
2.5.	STRATEGIJA IN RAZVOJNE PRIORITETE TURISTIČNEGA OBMOČJA SOLČAVSKO	5
3.	TURISTIČNO OBMOČJE SOLČAVSKO- TRAJNOSTNA, ZELENA DESTINACIJA	6
3.1.	STEBRI TRAJNOSTNEGA TURIZMA	6
3.2.	ZELENA POLITIKA SLOVENSKEGA TURIZMA	6
3.3.	ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA ZA DESTINACIJE- ZSST	7
3.3.1.	KAJ JE TREBA ZAGOTOVITI ZA PRIDOBITEV IN ORANITEV ZNAKA SLOVENIA GREEN ZA DESTINACIJE?	8
3.3.2.	ZNAK SLOVENIA GREEN DESTINATION SILVER ZA TO SOLČAVSKO	8
3.3.3.	ZNAK SLOVENIA GREEN DESTINATION GOLD ZA TO SOLČAVSKO- KOLIKO NAM MANJKA?8	
3.4.	SWOT ANALIZA TO SOLČAVSKO	9
4.	ZAKLJUČEK	11

1. UVOD

Solčava je občina s komaj 540 prebivalci na dobrih 100 km², ki se nenehno trudijo preživeti, obstati v tem, včasih res trdem okolju. Njihova vztrajnost, klenost in navezanost na rodno zemljo in čudovito naravo, ki jih obdaja, ter zavedanje, da morajo takšno tudi ohraniti je vidno v vseh plasteh življenja. Imajo velik potencial razviti se v eno najbolj zelenih in trajnostnih destinacij v Sloveniji in tudi širše, v Evropi. Prepoznavnost nedvomno daje tudi ena najlepših ledeniških alpskih dolin – Logarska dolina.

Vizija trajnostnega razvoja Turističnega območja Solčavsko (TO Solčavsko) kot podeželske alpske destinacije ter trendov v turizmu na globalnem, nacionalnem ter regionalnem/lokalnem nivoju je razvojni načrt in usmeritev turizma na Solčavskem v smeri trajnostnega, zelenega in butičnega turizma. Sovpada z vizijo slovenskega turizma pri razvoju in implementaciji zahtevnih integralnih produktov, ki temeljijo na trajnostnem razvoju in delujejo v smeri horizontalnega povezovanja med akterji turistične ponudbe. Samo sestavljeni produkti s premišljeno zeleno noto, orientirani k ohranjanju narave, okolja, biotske diverzitete in spoštovanja lokalnega okolja skupaj s kulturno dediščino so gradniki odlične ponudbe za danes vse bolj zahtevne turiste.

V dokumentu bom opisala strategijo razvoja trajnostne in zelene destinacije Solčavsko, njeno poslanstvo, vizijo, strateške cilje in razvojne usmeritve. Glede na vizijo bom obravnavala celotno območje kot trajnostno in zeleno destinacijo, ki v slovenskem prostoru postajo vedno bolj butična in prilagojena gostom, ki stremijo k pet zvezdičnim doživetjem. Seveda ves razvoj prinaša tako koristi kot pasti, ki se jih domačini zelo dobro zavedajo, zato sem na koncu naredila tudi SWOT analizo stanja na Solčavskem.

TO Solčavsko je prejemnik več prestižnih nagrad in naslovov, ki potrjujejo prepoznavanje inovativnosti in dobrih praks v turističnem upravljanju destinacije, ki vodijo v smeri kakovosti, privlačnosti in trajnosti v turizmu. V letu 2016 je destinacija pristopila k zeleni shemi slovenskega turizma, ki med drugim tudi ocenjuje in podeljuje nazive trajnostnim, zelenim destinacijam, ki predstavljajo v slovenskem prostoru primer odličnega ravnanja z naravo, so primer dobrega gospodarstva in skrbijo za podnebne vplive ter tako omogočajo kvalitetno bivanje v njej. Solčavsko je skupaj s krajinskim parkom Logarska dolina prejemnik dveh nazivov Slovenia Green destination – za destinacijo in Slovenia Green Park za krajinski park Logarska dolina. Pri destinaciji smo pridobili srebrni znak, zato v prihodnosti težimo k temu, da pridobimo zlati znak. V letu 2019 je Solčava postala ena izmed TOP 100 globalnih trajnostnih destinacij na svetu, kar je prestižen naslov in velika zaveza, da se bo razvoj nadaljeval v tej smeri.

TO Solčavsko predstavlja destinacijo, ki je v slovenskem prostoru premalo poznana. Več ljudi prepozna destinacijo po Logarski dolini, zato potekajo aktivnosti za dvig prepoznavnosti celotne destinacije, ki ima poleg Logarske doline ponuditi še obilico drugih naravnih in kulturnih vrednot. Prav s tem razlogom smo k razvoju pristopili zelo strateško, saj je potrebno za dvig prepoznavnosti delovati proaktivno na vseh segmentih delovanja- na lokalni ravni v okviru lokalne skupnosti, med domačini in gosti (turisti), med vsemi, ki smo tukaj zaposleni in razvijamo prepoznavnost destinacije in na nacionalni ter globalni ravni, da s ponudbo skušamo vplivati na strukturo gostov, ki si jih želimo v prihodnje.

2. POSLANSTVO, VIZIJA IN RAZVOJNE USMERITVE TO SOLČAVSKO

2.1. PREDSTAVITEV TERMINA SOLČAVSKO

Termin Solčavsko se uporablja za opis dežele treh dolin pod vrhovi Kamniško-Savinjskih Alp in Karavank, in sicer Logarske doline, Matkovega in Robanovega kota ter kraljestva gorskih kmetij, celcev, raztresenih visoko pod Olševo in Raduho, nad Matkovim in Robanovim kotom (Bizjak, 1995). Govorimo o turističnem območju Solčavsko.

Logarska dolina, po mnenju mnogih ena najlepših ledeniških dolin v Evropi, je poznana turistična zanimivost. Dolina s pobočji je zavarovana kot krajinski park. Robanov kot je mirna dolina z dobro ohranjenimi kmetijami v dolini in na sončnem pobočju. Na pobudo domačinov je bil Robanov kot že leta 1950 zavarovan kot Prirodna znamenitost, danes je krajinski park. Matkov kot, najmanj poznana med tremi dolinami po dnu doline ni poseljena, poznane pa so velike gorske kmetije na sončnem pobočju. Solčavska panoramska cesta vodi od Matkovega kota do zaselka Podolševa in dalje do prelaza proti Črni na Koroškem, spusti pa se tudi v vas Solčava. Poleg cerkve Svetega Duha v Podolševi je izhodišče za pot do Potočke zijalke pod Olševo. Pred več kot 30.000 leti so tu občasno bivali ledenodobni lovci. Obsežno območje Nature 2000 priča o izjemni ohranjenosti narave, ki zbuja občudovanje in spoštovanje ter vabi k odkrivanju in uživanju. Doline so poleti izhodišče za planinske ture, pohode in gorsko kolesarjenje, pozimi za sankanje in smučanje. V deželi mogočnih domačij, častitljivih dreves, slapov, planinskih koč in gorskih vrhov, lahko obiskovalec doživi starodavne zgodbe in se razvaja s tipičnimi doma pridelanimi dobrotami. Mnoge med njimi se ponašajo s priznanji kakovosti. Destinacija Solčavsko je leta 2009 za turizem v varovanih območjih prejela prestižen naziv Evropska destinacija odličnosti (EDEN), v letu 2016 pa znak zelene sheme slovenskega turizma Green Destination. Krajinski park Logarska dolina je v letu 2018 prejelo znak Green park, leta 2019 je destinacija prepoznana kot ena izmed TOP 100 trajnostnih zelenih destinacij na svetu.

2.2. POSLANSTVO

Skupno poslanstvo TO Solčavsko je povezano s poslanstvi posameznih deležnikov TO Solčavsko. Pri tem gre izpostaviti potrebe in interese za skupno sodelovanje na ravni TO Solčavsko: zasebnega sektorja, javnega sektorja, lokalne skupnosti, civilnega oz. društvenega sektorja, vodstva destinacije, obiskovalcev, konkurenčnih destinacij in destinacij primerov dobre prakse, smernic naravnega ter kulturnega in družbenega okolja.

Skupni interes deležnikov TO Solčavsko je povezan z željo:

- a) Razviti visoko kakovostno, pozitivno naravnano, kreativno in trajnostno okolje, prijetno za obisk, bivanje, delo ter dolgoročno stimulatивно za razvoj turizma;
- b) Razviti kakovostno, sodobno, prepoznavno in dobro organizirano TO Solčavsko, prepoznano kot privlačen podeželski turistični cilj z jasno identiteto alpskih dolin na mednarodnem trgu;
- c) Ponuditi kakovostne storitve in ponudbo prilagojeno pričakovanjem in željam posameznih ciljnih skupin obiskovalcev
- d) Večje rasti in razvoja, ki se pokažejo skozi večji obisk, daljše bivanje na Solčavskem, večjo potrošnjo ob doslednem uresničevanju trajnostnega razvojnega koncepta TO Solčavsko.

Poslanstvo Solčavskega se nanaša na odgovornost do okolja in tradicije; odgovornost do trajnostnega razvoja in kakovost življenja in turistične ponudbe.

Poslanstvo TO Solčavsko in povezovanja deležnikov Solčavskega je oblikovanje tradicionalnega podeželsko-alpskega turističnega območja, ki bo z združevanjem sredstev (znanj, ljudi in dobrin) na mednarodnem turističnem trgu doseglo večjo privlačnost in konkurenčnost, posledično večjo prepoznavnost in večje povpraševanje ter zadovoljstvo vseh deležnikov Solčavskega.

Poslanstvo razvoja in trženja TO Solčavsko je povezano z razvojem visoko kakovostnega, kreativnega in trajnostnega podeželsko-alpskega okolja, prijetnega za obisk in bivanje, ki v mednarodnem okolju komunicira jasno identiteto in razlikovanje od konkurenčnih podeželskih alpskih destinacij.

2.3. VIZIJA

Turistično območje Solčavsko je prepoznavna in konkurenčno trajnostno naravnana butična podeželska alpska destinacija, znana po kakovostnem sožitju narave in kulturne dediščine ter obujanju tradicije, urejenem okolju v katerem domačini radi živijo in delajo ter razvoju okolju prijaznega podeželskega butičnega alpskega turizma.

Turistična ponudba temelji na individualnem pristopu do gosta, ki želi občudovati in spoznavati naravo, v njej uživati in z njo spoštljivo ravnati, se rekreirati v neokrnjenem okolju, sproščati in skrbeti za zdravje in dobro počutje ter uživati v gastronomski ponudbi tradicionalne kulinarike Solčavskega.

Turistično območje Solčavsko bo postalo mednarodno prepoznana zelena in trajnostna alpska destinacija za tiste, ki si želijo:

- Doživljanje neokrnjene narave in kulturne dediščine Solčavskega
- Aktivne počitnice na Solčavskem
- Družinske eko počitnice na ekoloških turističnih kmetijah z možnostjo participiranja pri njihovem vsakdanjem življenju
- Poslovna srečanja in dogodke, izobraževanja ali konference v intimnem vzdušju narave, podprta z odlično solčavsko kulinariko.

2.4. STRATEŠKI CILJI IN RAZVOJNE USMERITVE TO SOLČAVSKO

Kvalitativni dolgoročni cilji razvoja turizma na Solčavskem do 2030 (Strategija trajnostnega razvoja turističnega območja Solčavsko 2011-2015, analiza TO Solčavsko– interni dokument Centra Rinka, 2011):

1. Povečanje prepoznavnosti Solčavskega, kot TO z razvito ponudbo, kjer je poleg tradicionalnega planinarjenja in pohodništva možna cela vrsta zanimivih doživetij.
2. Obnova starega dela vasi, ki mora tudi na področju turizma prevzeti vlogo središča območja s potrebno infrastrukturo, namestitvenimi, gostinskimi, servisnimi in drugimi storitvami za obiskovalce.

3. Ohranitev neokrnjene narave v naravnih parkih in drugih zavarovanih območjih, kjer je potrebno dati prednost dolgoročnim interesom pred kratkoročnimi in skrbno pretehtati posege v prostor.
4. Umiritev izletniškega motornega prometa v zavarovanem območju in organiziranje lokalnih prevozov za enodnevne goste.
5. Sprememba strukture gostov v korist stacionarnega turizma, kar bo imelo za posledico boljše izkoriščenost obstoječih namestitvenih kapacitet in podaljšanje dobe bivanja.
6. Optimalna oblika povezanosti med turističnimi objekti na destinaciji v smislu ponudbe, z uvedbo integralnih turističnih proizvodov.
7. Razvoj dodatne zimske ponudbe in nasploh ponudbe, ki prispeva k podaljšanju turistične sezone.
8. Spodbujanje nosilcev storitvenih dejavnosti, da se prilagodijo potrebam turizma (odpiralni čas, pestrost storitev, znanje jezikov, psihologija komunikacije z gosti idr..).
9. Spodbujanje razvoja lokalnega vodništva in animacije, kot elementa izboljšanja kvalitete storitev (vzgajanje in izobraževanje mladih za pridobitev licence za lokalnega turističnega vodnika, podkrepljeno z elementi kulturne dediščine).
10. Okrepiti sodelovanje pri razvoju turističnih produktov, trženja in promocije v okviru regije in s sosednjimi območji (Zgornja Savinjska dolina, Črna na Koroškem, Železna Kapla, Jezersko).
11. Izvajanje permanentnega in usmerjenega komuniciranja s ciljnim trgi s poudarkom na sodobnih socialnih medijih (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Tripadvisor).
12. Motivirati in izobraževati zaposlene v turizmu, usmerjati mlade v poklice povezane s turizmom in večati priložnosti za delo v turizmu za vso skupnost.
13. Pomoč nosilcem dejavnosti na kmetiji in vsem lokalnim prebivalcem pri pridobivanju evropskih sredstev za sofinanciranje razširitve ponudbe.
14. Oblikovanje modela za ugotavljanje zadovoljstva gostov in spremljavo učinkov posameznih ukrepov za spodbujanje prodaje.

2.5. STRATEGIJA IN RAZVOJNE PRIORITETE TURISTIČNEGA OBMOČJA SOLČAVSKO

Za uspešen razvoj in trženje produktov TO Solčavsko je ključna strategija, s katero se bo razvila dolgoročna prepoznavnost in konkurenčna prednost Solčavskega. Zavedamo se, da moramo razviti nove produkte za prevladujoče trge in potencialne nove trge, uspešno obogatiti lokalno ponudbo s solčavsko identiteto, ob tem razviti enotno blagovno znamko, v kateri bodo lahko participirali vsi lokalni ponudniki ter ob tem razviti strateško trženje le-teh. Potrebno je vzpostaviti učinkovita javno-zasebna partnerstva, ki bodo dosegla povezanost ponudbe v integralnih turističnih produktih.

Ob tem smo si zadali naslednje prioritete aktivnosti:

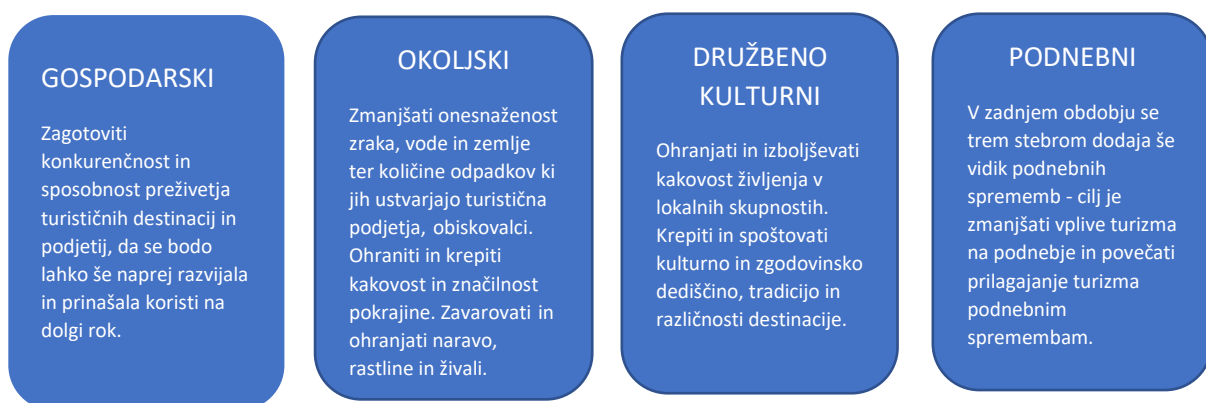
- Nadgradnja organiziranosti turističnega območja Solčavsko s sodobnimi smernicami turizma
- Razvoj produktov in tržnih programov za določene ciljne skupine
- Učinkovita promocija in prodaja pod enotno blagovno znamko Solčavsko
- Razvoj podpornega okolja za izboljšanje kakovosti in konkurenčnosti TO Solčavsko
- Razvoj integralnih turističnih produktov, ki temeljijo na trajnosti in butičnosti

3. TURISTIČNO OBMOČJE SOLČAVSKO- TRAJNOSTNA, ZELENA DESTINACIJA

3.1. STEBRI TRAJNOSTNEGA TURIZMA

Najpogosteje citirana definicija trajnostnega razvoja: "Trajnostni razvoj je razvoj, ki je v skladu s potrebami sedanje generacije, ne da bi pri tem ogrožal možnosti za zadovoljevanje potreb prihodnjih generacij [...]. V osnovi je trajnostni razvoj proces sprememb, v katerem so smer investicij, izkoriščanje virov, orientacija tehnološkega razvoja in institucionalne spremembe v harmoniji in povečujejo tako sedanji kot prihodnji potencial za zadovoljevanje človekovih potreb in želja". Po definiciji UNWTO, trajnostni turizem zaobjema vse vidike trajnostnega razvoja: okoljsko, družbeno, gospodarsko in podnebno področje delovanja. Trajnostni turizem je torej odgovorni turizem; takšen, ki spoštuje potrebe okolja in ljudi, ki tam živijo, kakor tudi lokalnega gospodarstva in obiskovalce. (Počuča, 2010)

Slika 1: Štirje stebri trajnostnega razvoja turizma (Počuča, 2010)



(Počuča, 2010)

3.2. ZELENA POLITIKA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene politike slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavezujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave (dokument zelene politike slovenskega turizma 2015):

1. »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na verodostojnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajnosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.

3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske standarde za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski standardi za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na lokalne skupnosti ter družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljam tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

3.3. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA ZA DESTINACIJE- ZSST

ZSST je sistem oziroma certifikacijska shema, ki pod krovno »marelo« znamke SLOVENIA GREEN (1) združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, (2) destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja, (3) skozi znamko SLOVENIA GREEN pa to zeleno delovanje tudi promovira.

ZNAMKA SLOVENIA GREEN

SLOVENIA GREEN je certifikacijski program in znamka kakovosti, s katero označujejo izpolnjevanje zahtev, ki jih za destinacije in ponudnike opredeljuje ZSST. Na krovni ravni slovenskega turizma se SLOVENIA GREEN uporablja za komuniciranje prizadevanj, ki jih izvajajo v okviru ZSST, in ključno - za promocijo zelenih destinacij in ponudnikov. Znamko lahko uporabljajo zgolj tiste destinacije in ponudniki, ki so vstopili v ZSST in izpolnili pogoje za pridobitev znamke.

3.3.1. KAJ JE TREBA ZAGOTOVITI ZA PRIDOBITEV IN ORANITEV ZNAKA SLOVENIA GREEN ZA DESTINACIJE?

Za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN DESTINATION mora destinacija vstopiti v Zeleno shemo slovenskega turizma in izvesti aktivnosti, s katerimi jamči, da že ob vstopu zagotavlja določeno raven trajnosti, in se zavezuje, da bo stanje trajnosti v destinaciji ves čas izboljševala.

3.3.2. ZNAK SLOVENIA GREEN DESTINATION SILVER ZA TO SOLČAVSKO

Destinacija Logarska dolina Solčavsko je aprila 2016 pristopila k projektu Zelena shema slovenskega turizma. V letu 2017 smo prejeli znak Slovenia Green - Silver destination, za 131 kazalnikov, ki pokrivajo pet tematskih področij:

1. Narava
2. Okolje
3. Kultura in tradicija
4. Ljudje in gostoljubje
5. Zelena ekonomija

Ob izpolnjevanju kazalnikov komisija preveri sto kriterijev, s katerimi presoja trajnostni management in trajnostno politiko v destinaciji, ki pokrivajo šest tematskih področij:

1. Destinacijski management
2. Narava in pokrajina
3. Okolje in podnebje
4. Kultura in tradicija
5. Socialna klima
6. Poslovanje turističnih podjetij

3.3.3. ZNAK SLOVENIA GREEN DESTINATION GOLD ZA TO SOLČAVSKO- KOLIKO NAM MANJKA?

Ena od strateških usmeritev in razvojnih načrtov TO Solčavsko je tudi prejetje znaka Slovenia Green destination GOLD, ki je tudi najvišji znak za destinacijo.

Znak SGD GOLD dobi destinacija, ki v najmanj treh od petih kategorij prejme oceno 8,0 ali več, pri čemer je vsaj ena od teh treh kategorij direktno vezana na turizem (Destinacijski management ali Družbeno-ekonomska situacija), in ki ima najmanj en nastanitveni objekt z znakom, ki ga priznava Zelena shema slovenskega turizma. Vir: STO

Glede na sedaj prejeti znak SILVER nam v procesu pridobitve znaka GOLD manjka nastanitveni objekt z znakom. V viziji razvoja TO Solčavsko, akterjev javnega sektorja, ki nudijo podporo in pomoč pri pridobivanju sredstev in znakov ponudnikov je v največjem interesu, da se pri vsaj enem od ponudnikov z nastanitvenim objektom to pridobi. V fazi pridobivanja znaka Green Key je hotel Plesnik 4* hotel v Logarski dolini, ki je bil leta 2017 imenovan za najboljši butični hotel na svetu. To imenovanju tudi njih zavezuje, da se trudijo pridobivati okoljske znake in se s tem še bolj trdno zavezati k trajnostnem razvoju in ponudbi.

3.4. SWOT ANALIZA TO SOLČAVSKO

Glede na trende razvoja turizma na nacionalni in globalni ravni, sem za TO Solčavsko naredila SWOT analizo stanja, v katerem se nahajamo sedaj s pogledom naprej.

SWOT analiza je analiza prednosti in pomanjkljivosti (slabosti) ter priložnosti in groženj (nevarnosti). Pogosto se uporablja v namen načrtovanja strategij, lahko pa jo uporabimo tudi v samoanalizi. Je metoda, ki le strukturira to, kar običajno sami že intuitivno počnemo – preverjamo, kje smo dobri, slabi, kaj lahko naredimo in kaj nam grozi.

Slika 2 : SWOT analiza

<p><u>PREDNOSTI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Neokrnjeno in mirno naravno okolje na stičišču Alp - Ohranjena tradicija in navezanost ter ponos domačinov na izročilo območja - Razvite dejavnosti območja v rokah lokalnega kapitala - Raznolika turistična ponudba prilagojena različnim cenovnim razredom - Ponudba območja namenjena specifičnim ciljnim skupinam (športniki, družine) 	<p><u>SLABOSTI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pomanjkljiva splošna infrastruktura - Pomanjkljiva turistična infrastruktura - Šibka ekonomska uspešnost - Vprašljiva kakovost življenja in šibko povezovanje Solčavanov - Šibko trženje območja
<p><u>PRILOŽNOSTI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Trendi v turizmu - Splošni trendi - Možnost pridobivanja finančnih sredstev preko projektov - Možnost pridobivanja okoljskih znakov 	<p><u>NEVARNOSTI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Negativni globalni trendi - Negativni lokalni trendi - Turistični trendi

Vir: Strategija trajnostnega razvoja turističnega območja Solčavsko 2011-2015, vizija trajnostnega razvoja turističnega območja Solčavsko 2011-2015 s pogledom na 2020, interni dokument Centra Rinka, 2011.

Prednosti razvoja turizma na Solčavskem se kažejo predvsem v :

- neokrnjeni naravi in mirnem okolju z zavarovanimi naravnimi območji in številnimi naravnimi in kulturnimi spomeniki ter veliko biotsko diverziteto
- domači proizvodnji in prodaji avtohtonih izdelkov in pridelkov
- odlični legi na stičišču Alp kot izhodišni točki za pohodništvo in aktivnosti v naravi
- ohranjeni tradiciji in navezanosti ter ponosu domačinov na izročilo območja
- raznolikosti turistične ponudbe in prenočitvenih kapacitet ter prilagojenost različnim cenovnim razredom

- selektivni butičnosti turizma s poudarkom na kakovosti ponudbe in odsotnosti množičnega turizma
- odmaknjenosti območja od industrije, kar omogoča ohranitev okolja in naravnega načina življenja, kmetovanja in drugih dejavnosti
- zanimivem in svojevrstnem karakterju domačinov, ki se kaže v vztrajnosti, pozitivni trmi, lokalpatriotizmu, neposrednosti, gostoljubnosti, odprtosti, ponosu in neodvisnosti
- odmaknjenosti območja, ki je v zgodovini pomenila razvojni zaostanek območja, danes pa se kaže v pristnosti, ohranjeni tradiciji in nedotaknjemem naravnem okolju
- velikih in celovitih kmetijah, ki omogočajo samooskrbo, samozadostnost in neodvisnost
- razvitem turizmu na kmetijah in ponudbi doživetij pristnega kmečkega življenja
- nazaupljivosti in previdnosti domačinov do sodobnih razvojnih trendov
- domačem lastništvu in kapitalski ter splošni politični neodvisnosti
- majhni in fleksibilni skupnosti, ki omogoča povezovanje in skupni nastop domačinov.

Slabosti razvoja turizma na Solčavskem se kažejo predvsem v :

- pomanjkanju infrastrukture- nekatere ceste so v precej slabem stanju (Solčavska panoramska cesta), pomanjkanju športne infrastrukture, pomanjkanju informacijske in komunalne infrastrukture
- slabi investicijski zmožnosti domačinov
- premajhnem obsegu proizvodnje lokalnih pridelkov in izdelkov v sezoni
- slabem trženju ekoloških izdelkov in kapacitet
- neenakovrednem razvoju panog- pomanjkljivo malo gospodarstvo
- pomanjkanju zavesti domačinov pri cenovni strategiji lokalnih/avtohtonih izdelkov
- pomanjkanju izvirnih spominkov
- nezadostnem usmerjanju in vodenju turistov
- prenizki izven penzijski potrošnji

Priložnosti razvoja turizma na Solčavskem se kažejo predvsem v :

- avtentična in umirjena ponudba bivanja v neokrnjeni naravi kot protiutež stresnemu vsakdanjiku- razvoj butičnega turizma in ob tem 5*doživetja
- visoko kakovostni lokalni izdelki (ekološki), ki se lahko tržijo pod enotno blagovno znamko
- trend vračanja mladih izobražencev na deželo ter njihovo aktivno vključevanje v delo in življenje v rodni vasi
- avtohtona solčavsko-jezerska pasma ovce za pridelavo odlične volne in predelavo okusnih lokalnih izdelkov
- trend certificiranja in označevanja lokalnega prostora z zelenimi znaki in pridobivanje le-teh
- razvoj dodatnih aktivnosti in ponudbe za čas nizke sezone (oktober-april)
- mejni prehod Pavličovo sedlo kot povezovalni del sodelovanja s sosednjimi območji

Nevarnosti razvoja turizma na Solčavskem se kažejo predvsem v:

- begu možganov iz podeželja
- zakonodajnih omejitvah (pretirano strogi in omejitveni pogoji za prostor in opravljanje dejavnosti)
- vplivu politike – sprejemanju odločitev brez domačinov
- nenadzorovanem prihodu turistov, množičnosti obiska- predvsem prehodnih, enodnevnih obiskov, nizki stopnji ozaveščenosti obiskovalcev in posledično nespoštljivem odnosu do narave
- kmetijski politiki EU, ki stimulira predvsem velike pridelovalce in predelovalce, velikem vplivu multinacionalk, ki si želijo odkupa velikih količin

- vstopu tujega kapitala
- izseljevanje domačinov zaradi dela izven Solčave, dnevne migracije povzročajo večjo odsotnost v domačem okolju in opustitev nekaterih lokalnih navad, ki pomenijo tudi stagnacijo lokalnega kulturnega življenja.

4. ZAKLJUČEK

Turistično območje Solčavsko je zaokroženo območje alpskih vrhov, gozdov, trat in dolin, kjer kleni Solčavani že stoletja sobivajo z naravo, ki so jo bili zelo zgodaj pripravljene deliti z obiskovalci in gosti iz drugih krajev in držav. Bogastvo narave in kulturne dediščine omogoča razvoj turistične dejavnosti, ki poudarja ohranjeno naravno in ekološko neobremenjeno okolje in Solčavane. Gostoljubni in komunikativni domačini dajejo tej varni, prijazni, družinski počitniški destinaciji posebno noto. Bivanje na gorskih kmetijah, ki so usmerjene v ekološko kmetovanje in svojo osnovno dejavnost dopolnjujejo s številnimi drugimi, zanimivimi za turizem, je največji magnet Solčavskega.

V dokumentu sem predstavila poslanstvo in vizijo turističnega območja Solčavsko, njegovo strateške cilje ter razvojne usmeritve v prihodnosti. Razvojne prioritete Solčavskega so nedvomno v smeri zelenega, trajnostnega in butičnega turizma, za katerega je območje že prejelo znak slovenske zelene sheme turizma Slovenia Green Silver destination v letu 2016. Za krajinski park Logarska dolina smo v letu 2018 prejeli znak Slovenia Green park, letos pa smo prejeli nominacijo med TOP 100 globalnih trajnostnih destinacij na svetu. Vse to potrjuje zavezo k trajnostnemu razvoju, razmišljanju in načinu življenja. To prepoznavajo tudi turisti, ki zahajajo na Solčavsko, saj so za preživljanje svojega prostega časa v tej neokrnjeni naravi pripravljene plačati več in cenijo butičnost, ki jo tukaj dobijo. Infrastruktura na dolgi rok narekuje uvajanje mehke mobilnosti na destinaciji, postopno zapiranje ledeniških dolin za avtomobilski promet, saj je ena izmed zavez trajnostnega principa tudi zmanjševanje ogljičnega odtisa in smeti, ki jih prinese motorni promet.

Prepričani smo, da lahko Solčavsko s svojimi tremi ledeniški dolinami, zaselkom Podolševo in številnimi naravnimi in kulturnimi spomeniki postane zgleden primer trajnostnega načina življenja domačinov in uvajanja zelene miselnosti tudi pri slabo ozaveščenih gostih skozi prikazovanje svojega vsakdana. Vse to daje destinaciji noto butičnosti in prepričani smo, da bomo v letih, ki prihajajo s tem načinom mišljenja in razvoja postali ena najbolj zelenih in trajnostnih destinacij ne le v Sloveniji, ampak tudi širše, v Evropi, tudi na svetu.